

A photograph of an industrial facility at night, covered in snow. The scene is illuminated by several bright, high-intensity lights, creating a stark contrast against the dark sky. In the background, a tall lattice tower stands prominently. To the right, a large plume of white steam or smoke rises from a cluster of industrial buildings and structures. The foreground is dominated by a complex network of pipes, walkways, and metal railings, all partially covered in a layer of snow. The overall atmosphere is one of a busy, cold industrial environment.

EURORESEARCH AND CONSULTING
«ЕВРОРЕСЕЧИКОНСАЛТИНГ»

Российский рынок услуг по производственному экологическому контролю (мониторингу)

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Оглавление.

ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	4
1. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	5
2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИДА УСЛУГ	6
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА УСЛУГ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОМУ ЭКОЛОГИЧЕСКОМУ КОНТРОЛЮ (МОНИТОРИНГУ) ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ НА СУШЕ	10
3.1. НОРМАТИВНАЯ БАЗА, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ (МОНИТОРИНГА) НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.	10
3.2. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ (МОНИТОРИНГА) НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТА.	22
3.3. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОМПАНИЯМ, ОКАЗЫВАЮЩИМ УСЛУГИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ (МОНИТОРИНГА) НА СТАДИИ СТРОИТЕЛЬСТВА.	43
3.4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УСЛУГИ ПЭМИК.	46
3.5. SWOT-АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЭМИК.	47
3.6. САМОРЕГУЛИРУЮЩИЕСЯ И ПРОЧИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ РЫНКА ПЭМИК.....	48

Цель исследования:

Получение аналитической информации по рынку оказания услуг по производственному экологическому контролю (мониторингу) (далее ПЭМиК) при строительстве объектов на суше.

Задачи исследования:

Описать российский рынок ПЭМиК при строительстве объектов на суше.

Объект исследования:

Российский рынок услуг ПЭМиК при строительстве объектов на суше.

Метод сбора данных:

- Проведение интервью с компаниями-лидерами рынка, сбор информации о специфике деятельности компаний в данной сфере.
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; открытых данных сети Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Методы анализа данных:

- Телефонные интервью.
- Глубинные интервью.
- Контент-анализ данных и документов.

Информационная база исследования:

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Ресурсы сети Интернет.
3. Материалы компаний.
4. Аналитические обзорные статьи в прессе.
5. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
6. Экспертные оценки.
7. Интервью с производителями и другими участниками рынка.

Географические границы исследования:

Вся территория Российской Федерации.

Вступительное слово.

В условиях стремительного НТП и бурного роста индустриального производства, усложнения и значительного увеличения влияния (включая опасное) техногенных систем на социальную и природную среду резко выросло внимание к вопросам устойчивого развития компаний в России.

Главный принцип решения данной проблемы заключается в обеспечении экологической безопасности деятельности хозяйствующих субъектов. Это значит, что при усовершенствовании имеющихся и формировании новых техногенных субъектов на всех стадиях их жизненного цикла, в том числе проектирования, строительства и эксплуатации, необходимо учитывать требования и критерии, которые позволят обеспечить наибольшую совместимость объекта и окружающей среды, то есть сохранить экологический баланс. Реализация принципа безопасности экологии основывается на системном подходе к прогнозу и анализу дальнейших изменений и последствий, способных возникнуть в природных экологических системах и биосфере в целом.

Важный инструмент в обеспечении экобезопасности производства - это производственный экологический мониторинг и контроль. Экологический мониторинг является обязательным элементом в программах комплексного социального и экономического развития регионов, территориальных промышленных комплексов и отдельных производственных организаций.

Экологический мониторинг рассматривается как совокупность систем комплексного наблюдения за антропогенными и природными источниками воздействия, состоянием окружающей среды, динамикой происходящих в ней изменений, прогнозом развития ситуаций и управлением ими. В основу мониторинга положено комплексное наблюдение за экологическими результатами взаимодействия природы, людей и хозяйства на конкретной территории.

Взаимосвязанность, комплексность процессов, которые происходят в окружающей среде, опасность проблем, угрожающих человечеству на пути обеспечения устойчивого развития и длительной экологической безопасности, свидетельствуют об актуальности темы настоящего маркетингового исследования.

Всего наилучшего!
Компания «Euroresearch & Consulting».