

## Содержание

<b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА</b> .....	<b>4</b>
1.1. Цели проекта .....	4
1.2. Расчетный период проекта .....	5
1.3. Стоимость реализации проекта .....	5
1.4. Источники финансирования проекта .....	6
1.5. Показатели эффективности проекта .....	6
<b>2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА</b> .....	<b>7</b>
2.1. Концепция автомойки .....	7
2.2. Спектр услуг автомойки .....	8
2.3. Документы для открытия автомойки .....	10
<b>3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА</b> .....	<b>13</b>
<b>4. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА</b> .....	<b>14</b>
4.1. Ценовая политика .....	14
4.2. Рекламная стратегия.....	17
4.3. Маркетинговые ходы.....	20
<b>5. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>22</b>
5.1. Конструкция автомойки.....	22
5.2. Расположение автомойки.....	24
5.3. Аренда территории под автомойку.....	25
5.4. Структура использования площадей автомойки .....	26
5.5. Необходимое оборудование для автомойки .....	27
5.6. Кадровое обеспечение .....	28
5.7. График реализации проекта .....	30
<b>6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>32</b>
6.1. Первоначальные вложения в проект.....	32
6.2. Доходы автомойки.....	34
6.3. Расходы автомойки.....	42
6.4. Система налогообложения .....	45
6.5. Отчет о прибылях и убытках.....	46
6.6. Отчет о движении денежных средств .....	49
6.7. Бухгалтерский баланс.....	52
<b>7. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА</b> .....	<b>54</b>
7.1. Методика оценки эффективности проекта .....	54
7.2. Чистый доход (NCF).....	57
7.3. Чистый дисконтированный доход (NPV) .....	58
7.4. Срок окупаемости (PB).....	58
7.5. Дисконтированный срок окупаемости (DPB).....	59
7.6. Индекс прибыльности (PI) .....	59
7.7. Внутренняя норма доходности (IRR).....	59
7.8. Точка безубыточности (BEP).....	60
<b>8. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ</b> .....	<b>63</b>

## **РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

### **1.1. Цели проекта**

Цель данного проекта заключается в открытии автомойки в Москве.

В качестве одного из возможных вариантов для размещения автомойки рассматриваются территории вдоль автомагистралей на въезде в город.

Целью бизнес-плана является обоснование экономической эффективности открытия мойки для автомобилей, а также разработка плана ее создания и развития.

На организуемой автомойке можно будет оказывать услуги как по мойке всего автомобиля вне зависимости от его типа его кузова (легковой автомобиль, внедорожник, микроавтобус), так и его отдельных частей (днище, кузов, двигатель), химчистке салона, полировке кузова и т.д.

В качестве статей поступлений денежных средств от клиентов автомойки рассматриваются:

- основные услуги автомойки (мойка кузова, дверных порогов, стекол, чистка салона и пр.);
- дополнительные услуги автомойки (мойка двигателя, удаление пятен, чистка дисков и пр.).

## 1.2. Расчетный период проекта

Горизонт планирования проекта составляет 4 года, шаг планирования – 1 квартал.

Начальные параметры проекта представлены в таблице:

Срок жизни проекта	16 кв.
Шаг планирования	квартал
Длительность шага планирования	90 дн.
Основная валюта расчета	тыс. руб.
Иностранная валюта	\$

## 1.3. Стоимость реализации проекта

Для реализации проекта потребуются инвестиции в размере xx млн. руб.

Структура инвестиционных вложений выглядит следующим образом:

- Получение разрешительных документов – x%;
- Подбор территории и заключение договора аренды – x%;
- Покупка и установка автомойки под ключ – xx%;
- Подвод коммуникаций – x%;
- Кондиционирование – x%;
- Покупка оборудования – x%;
- Рекламный бюджет – x%;
- Оборотные средства – x%.

#### 1.4. Источники финансирования проекта

Финансировать проект будет группа инвесторов. В качестве годовой ставки дисконтирования для них закладывается  $x\%$ .

Примечание: Ставка дисконта – изменение ценности денег во времени. Для каждого конкретного человека или организации она принимает собственное значение. Для одних единственной возможностью инвестирования являются вклады в банк (к примеру, под  $x\%$  годовых). В этом случае годовая ставка дисконта равна  $x\%$ . Для других, помимо вкладов в банк, существует возможность иных вложения (например, дать в долг денег под  $x\%$  годовых). В этом случае ставка дисконта будет равна  $x\%$  (максимально возможная норма доходности из доступных вариантов)

#### 1.5. Показатели эффективности проекта

Чистый доход (NCF)	x	тыс. руб.
Чистый дисконтированный доход (NPV)	x	тыс. руб.
Простой срок окупаемости (PB)	x	года
Дисконтированный срок окупаемости (DPB)	x	года
Индекс прибыльности (PI)	x	ед.
Внутренняя норма доходности (IRR)	x	%
Точка безубыточности (BEP)	x	%
Точка безубыточности (BEP)	x	тыс. руб. / квартал