

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ.....4

Инициатор проекта
Цель проекта
Основные задачи предприятия на 2013 – 2017 гг

2. КОМПАНИЯ.....5 - 18

Общее описание компании
Особенности бизнеса компании
Целевое направление инвестиций
Место размещения оборудования
Потребители компании

3. ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ.....18 - 26

Продукция молочного завода
 Сухая молочная сыворотка
 Кормовой сывороточный жировой концентрат
 Сыр рассольный
Продукция комбикормового завода
Ценообразование
Потребители
Реализация продукции
Преимущества капиталовложения
Оценка рисков

4. АНАЛИЗ РЫНКА.....26- 33

Рынок молока и молочной продукции в России
Тенденции спроса и возможности рынка
Производство молока и молочной продукции
 Поголовье КРС молочных пород
 Валовое производство
Импорт молочной продукции
Ассортимент перерабатывающих предприятий
Объем розничных продаж 2010 – 2011 гг. молочных продуктов
Реализация молочных продуктов
Сырная продукция
 Классификация сыров
 Структура рынка по типу сыров
 Структура потребления сырной продукции в РФ
Основные факторы и тенденции 2010-2012 года, оказавшие влияние на развитие отрасли
Законодательство

5. КОНКУРЕНЦИЯ.....33 - 45

Основные игроки рынка молока и молочной продукции, их характеристика и продукция

Компания «Вимм-Билль-Данн». Россия
Группа компания «Данон Юнимилк»
Group Danon. Франция
Компания «Юнимилк». Россия
Молвест, Россия
Campina, Нидерланды
Parmalat, Италия
Ehrmann AG, Германия
Останкинский молочный комбинат, Россия

6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ.....	45-51
Молочный завод	
Основные здания и сооружения молочного завода	
Основное оборудование молочного завода	
Технология переработки – творожная сыворотка	
Инвестиции в оборудование – творожная сыворотка	
Комбикормовый завод	
Основные здания и сооружения	
7. СЫРЬЕВАЯ БАЗА.....	52
8. ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ.....	52
9. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	52

1. РЕЗЮМЕ

Инициатор проекта:

Цель проекта:

Создание высокотехнологичного агропромышленного комплекса.

Ряд мероприятий, которые планирует реализовать попадает под действие «Государственной программы развития сельского хозяйства сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы», включающей в себя несколько подпрограмм -

1. «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства».
2. «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства».
3. «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие»
4. «Социальное развитие села до 2013 года»
5. Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы на период до 2020 года

Таблица 1. Основные индикаторы государственной программы, производство молока в хозяйствах всех категорий

Показатель (индикатор) наименование	Ед. измерения млн тонн	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство молока в хозяйствах всех категорий		32, 50	32, 90	33, 65	34, 35	35, 15	36, 00	37, 00	38, 20

Основные задачи предприятия на 2013 – 2017 гг:

1. Внедрение современных передовых технологий
2. Выход на запланированные объемы производства
3. Производство качественной продукции

4. Своевременное обновление материально-производственной базы и ассортимента выпускаемой продукции
5. Проведение эффективной производственной и сбытовой политики

КОМПАНИЯ

Общее описание:

Особенности бизнеса компании:

- Рынок, на котором работает предприятие и который планируется развивать в дальнейшем, является перспективным
- У компании существует хороший текущий уровень материально-производственной базы
- Наличие грамотной и опытной команды менеджеров и специалистов

Целевое направление инвестиций:

Приобретение нового производственного оборудования для переработки молочной сыворотки, производства сырной продукции, грузового транспорта.

Потребность в инвестициях:

Общий объем инвестиций составляет –**рублей**.

Весь проект планируется реализовать в пять этапов. В соответствии с подпрограммами государственной программы –

«Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства».

«Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства».

«Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие»

«Социальное развитие села до 2013 года»

- 1 этап – модернизация производства
- 2 этап – модернизация комбикормового завода

- 3 этап – организация производства и увеличение объемов выпуска действующего производства пищевой продукции
- 4 этап – животноводческий комплекс
- 5 этап – вспомогательные проекты, повышение эффективности

Основная цель инвестиционного проекта - создание стабильной работающего нового производства животноводческой продукции с увеличенной глубиной переработки исходного сырья.