

**ООО “Евроресеч и Консалтинг”**

**Бизнес план автомойки с доходностью более 100% (без финансовой модели)**

**Июнь 2011 год**

## ОПИСАНИЕ

Вплоть до возникновения мирового финансового кризиса автомобильный рынок России очень активно развивался. В тоже время, рынки сопутствующих автомобильных услуг не успевали за темпами роста автомобильного парка. Недостаток автомоек, вызванный несоответствием темпов роста рынка автомобильного парка и количества автомоек, показывает привлекательность данного проекта.

К данному бизнес-плану прилагается **финансовая модель в формате Excel**. Перерасчёты в прилагаемой модели производятся автоматически, для этого достаточно изменить базовые показатели проекта. Финансовая модель построена таким образом, что позволяет моментально наблюдать изменение показателей проекта.

### **Цели проекта:**

привлечение инвестиционных средств для открытия автомойки  
обоснование экономической эффективности открытия автомойки  
разработка поэтапного плана создания и развития автомойки

### **Описание проекта:**

ручная и бесконтактная мойка;  
график работы - с\*\*\* до\*\*\*;  
количество постов - \*\*\*ед.;  
средний чек на основные услуги - \*\*\*руб.;  
средний чек на дополнительные услуги - \*\*\*руб.;  
персонал - \*\*\*чел.;  
площадь - \*\*\*кв.м.

### **Спектр услуг автомойки:**

мойка кузова;  
мойка дверных порогов;

мойка стёкол;  
чистка салона;  
мойка двигателя;  
удаление пятен;  
чистка дисков;  
прочие.

#### **Обслуживаемый автопарк:**

легковые автомобили;  
внедорожники;  
микроавтобусы.

#### **Использование площадей автомойки:**

места для мойки - \*\*\*кв.м;  
комнаты отдыха - \*\*\*кв.м;  
прочие территории - \*\*\*кв.м.

#### **Финансовые показатели проекта:**

Объём первоначальных вложений - \*\*\*млн.руб.  
Чистый доход (NCF) - \*\*\*млн.руб.  
Чистый дисконтированный доход (NPV) - \*\*\*млн.руб.  
Простой срок окупаемости (PB) - \*\*\*кварталов  
Дисконтируемый срок окупаемости (PBP) - \*\*\*кварталов  
Индекс прибыльности (PI) - \*\*\*ед.  
Внутренняя норма доходности (IRR) - \*\*\*%  
Точка безубыточности (BEP) - \*\*\*млн.руб./квартал.

## **Выдержки из работы:**

Количество постов автомойки составит \*\*\*ед. Места для мойки машин будут занимать \*\*\*кв.м. Для отдыха мойщиков во время отсутствия клиентов будет отведена комната отдыха площадью \*\*\*кв.м. Прочие территории включают в себя площади, прилежащие к автомойке и предназначены для въезда автомобилей на мойку.

Для реализации проекта автомойки потребуются инвестиции в размере \*\*\*млн.руб. Финансирование будет осуществляться на протяжении \*\*\* кварталов. Наибольшие вложения потребуются в третьем квартале проекта.

Средний в категории легковых автомобилей составит \*\*\* руб., среди внедорожников - \*\*\* руб., среди микроавтобусов - \*\*\* руб. Средний чек по всем основным услугам автомойки составит - \*\*\* руб.

Основные услуги автомойки составляют наибольшую часть выручки автомойки - \*\*\*%. \*\*\*% дохода приносят дополнительные услуги.

В структуре текущих затрат \*\*\*% занимают затраты на оплату труда (вместе с ЕСН и страхованием), \*\*\*% - производственные и \*\*\*% - коммерческие расходы.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

- 1.1. Цели проекта
- 1.2. Расчетный период проекта
- 1.3. Стоимость реализации проекта
- 1.4. Источники финансирования проекта
- 1.5. Показатели эффективности проекта

## **2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

- 2.1. Концепция автомойки
- 2.2. Спектр услуг автомойки
- 2.3. Документы для открытия автомойки

## **3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА**

## **4. АНАЛИЗ РЫНКА**

- 4.1. Рынок автомобилей
- 4.2. Рынок автомоек

## **5. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

- 5.1. Ценовая политика
- 5.2. Рекламная стратегия
- 5.3. Маркетинговые ходы

## **6. ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН**

- 6.1. Конструкция автомойки
- 6.2. Расположение автомойки
- 6.3. Аренда территории под автомойку
- 6.4. Структура использования площадей автомойки

6.5. Необходимое оборудование для автомойки

6.6. Кадровое обеспечение

6.7. График реализации проекта

## **7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

7.1. Первоначальные вложения в проект

А) Динамика инвестиционных вложений

Б) Направления инвестиционных вложений

7.2. Доходы автомойки

7.3. Расходы автомойки

7.4. Система налогообложения

7.5. Отчет о прибылях и убытках

7.6. Отчет о движении денежных средств

7.7. Бухгалтерский баланс

## **8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА**

8.1. Методика оценки эффективности проекта

8.2. Чистый доход (NCF)

8.3. Чистый дисконтированный доход (NPV)

8.4. Срок окупаемости (РВ)

8.5. Дисконтированный срок окупаемости (РВР)

8.6. Индекс прибыльности (PI)

8.7. Внутренняя норма доходности (IRR)

8.8. Точка безубыточности (ВЕР)

## **9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ**

## **10. ПРИЛОЖЕНИЕ. ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ СОТРУДНИКОВ АВТОМОЙКИ**

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Список графиков и диаграмм:

1. Динамика автомобильных продаж в 2005-2010 гг., тыс. ед.
2. Изменение структуры продаж автомобилей в России в 2008-2010 гг., %
3. Продажи ведущих иностранных производителей (штук, включая иностранные автомобили российской сборки). 2008-2010 гг.
4. Объем российского рынка легковых автомобилей (млрд. долларов США). 2007-2010 гг
5. Структура продаж легковых автомобилей в разбивке по брендам % (включая иностранные автомобили российской сборки). 2007-2010гг
6. Структура продаж автомобилей по ценовым сегментам (тыс. долларов США). 2009-2010 гг
7. Структура производства легковых автомобилей в России %. 2008-2010 гг
8. Крупнейшие сети автомоек в Москве, %
9. Динамика инвестиционных вложений в проект автомойки, тыс. руб.
10. Динамика загрузки автомойки по кварталам, %
11. Динамика количества клиентов автомойки, чел.
12. Динамика выручки автомойки, тыс. руб.
13. Динамика выручки, валовой прибыли и прибыли до налогообложения автомойки, тыс. руб.
14. Динамика чистой прибыли автомойки, тыс. руб.
15. Движение денежных потоков автомойки, тыс. руб.

16. Остаток денежных средств на счету автомойки, тыс. руб.
17. Чистый доход (NCF) автомойки, тыс. руб.
18. Чистый дисконтированный доход (NPV) автомойки, тыс. руб.
19. Точка безубыточности автомойки, %
20. Географическое расположение автомоек по административным округам Москвы, %
21. Сегментация автомоек Москвы по видам, %
22. Сегментация автомоек Москвы по типам, %
23. Структура использования площадей автомойки, %
24. Структура инвестиционных вложений в автомойку, %
25. Структура выручки по видам услуг автомойки, %
26. Структура текущих расходов автомойки, %
27. Структура производственных расходов автомойки, %
28. Структура себестоимости услуг автомойки, %
29. Структура налоговых выплат автомойки, %

**Список таблиц:**

Таблица 1. Географическое расположение автомоек «Дилан Люкс» по административным округам Москвы, шт.

Таблица 2. Географическое расположение автомоек ЗАО «Ассоциация «Гранд» по административным округам Москвы, шт.



Таблица 3. Параметры здания автомойки

Таблица 4. Материалы и виды работ для строительства автомойки

Таблица 5. Использование площадей автомойки, кв. м.

Таблица 6. Оборудование для автомойки

Таблица 7. Персонал автомойки

Таблица 8. Инвестиционные затраты по проекту, тыс.руб.

Таблица 9. Помесячная загрузка автомойки, %

Таблица 10. Параметры поступлений автомойки

Таблица 11. Распределение клиентов по видам основных услуг автомойки, %

Таблица 12. Прайс-лист автомойки на основные виды услуг, руб.

Таблица 13. Распределение клиентов по видам дополнительных услуг автомойки, %

Таблица 14. Прайс-лист автомойки на дополнительные виды услуг, руб.

Таблица 15. Динамика выручки автомойки по видам услуг, тыс. руб.

Таблица 16. Стоимость аренды земли под автомойку, тыс. руб.

Таблица 17. Параметры текущих затрат автомойки

Таблица 18. Налоговые выплаты автомойки, тыс. руб.

Таблица 19. Отчет о прибылях и убытках, тыс.руб.

Таблица 20. Отчет о движении денежных средств, тыс.руб.

Таблица 21. Бухгалтерский баланс, тыс.руб.

Таблица 22. Расчет эффективности инвестиционного проекта, тыс. руб.

Таблица 23. Расчет точки безубыточности автомойки, %

Таблица 24. Показатели эффективности проекта