

Содержание документа

Введение	5
1. Резюме проекта	7
1.1 Суть проекта, описание деятельности.....	7
1.2 Основные цели проекта.....	8
1.3 Направление маркетинговых усилий, маркетинговая стратегия.....	8
1.4 Конкурентные преимущества проекта.....	8
1.5 Финансовые перспективы и основные показатели проекта.....	11
2. Юридические вопросы	12
2.1 Выбор организационно-правовой формы и системы налогообложения.....	12
2.2 Регистрация юридического лица.....	12
2.3 Договор аренды или свидетельство о собственности на помещение.....	18
2.4 Разрешение на вывеску.....	20
2.5 Нормативно-правовая документация по созданию стоматологической клиники.....	21
2.5.1 Лицензирование деятельности.....	21
2.5.2 Нормативные документы.....	22
3. Маркетинговое исследование	23
3.1 Российский рынок медицинских услуг.....	23
3.2 Объемные показатели рынка стоматологических услуг Москвы.....	29
4. Концепция проекта	32
4.1 Суть проекта.....	32
4.2 Физические параметры.....	32
4.2.1 Площадь помещений клиники.....	32

4.2.2 Загрузка.....	33
4.2.3 Время работы.....	33
4.3 Рыночные параметры концепции проекта.....	33
4.3.1 Месторасположение.....	34
4.3.2 Услуги.....	34
4.3.3 Ценовая политика.....	35
4.3.4 Целевая аудитория.....	35
4.3.5 Конкуренты.....	37
4.3.6 Каналы продвижения.....	38
5. Стратегия и план маркетинга.....	41
5.1 Маркетинговые цели проекта.....	41
5.2 Выбор месторасположения.....	41
5.3 Стратегия ценообразования.....	42
5.4 Рекламная политика.....	43
5.5 Методы продвижения стоматологических услуг и стимулирование спроса.....	49
6. Инвестиционный этап.....	54
6.1 План реализации проекта.....	54
6.2 Регистрация юридического лица.....	54
6.3 Финансирование расходов инвестиционного этапа.....	55
6.4 Подбор помещения.....	55
6.5 Получение кредита.....	57
6.6 Проектирование.....	58
6.7 Ремонт помещения и подведение инженерных коммуникаций	60
6.8 Получение лицензии.....	62

6.9 Сантехническое оборудование.....	64
6.10 Закупка стоматологического оборудования и мебели.....	64
6.11 Фирменный стиль клиники.....	67
6.12 Подбор персонала.....	68
6.13 Маркетинговые и рекламные мероприятия.....	70
6.14 Автоматизация стоматологической клиники.....	71
6.15 Прочие расходы.....	74
6.16 Бюджет расходов инвестиционного этапа.....	74
6.17 Структура инвестиционных расходов.....	75
6.18 Расходы за период создания клиники.....	76
7. Операционный этап проекта.....	77
7.1 Основные статьи расходов операционного этапа.....	77
7.1.1 Платежи по кредитам и лизингу.....	77
7.1.2 Коммунальные расходы.....	77
7.1.3 Расходы на обслуживание систем телекоммуникации.....	78
7.1.4 Расходы на рекламу.....	79
7.1.5 Фонд оплаты труда.....	79
7.1.6 Закупка препаратов и расходных материалов.....	80
7.1.7 Страхование стоматологического оборудования.....	81
7.1.8 Налоги.....	82
7.1.9 Прочие расходы.....	83
7.1.10 Структура операционных расходов.....	83
7.2 Операционный бюджет расходов и доходов.....	84
7.3 Доходы операционного этапа.....	84

7.4	Операционный бюджет	85
8.	Финансовый план.....	87
8.1	Отчет о прибылях и убытках.....	87
8.2	Отчет о движении денежных средств.....	87
8.3	Прогнозный баланс.....	88
9.	Оценка эффективности проекта.....	90
9.1	Структура операционных доходов.....	90
9.2	Анализ рентабельности деятельности.....	90
9.3	Чистая прибыль.....	93
9.4	Расчет ставки дисконтирования.....	93
9.5	NPV, срок окупаемости IRR проекта.....	96
9.6	Точка безубыточности проекта.....	97
9.7	Стоимость бизнеса.....	99
9.8	Основные инвестиционно-финансовые показатели проекта.....	103
10.	Анализ рисков.....	105
10.1	Кадровые риски.....	105
10.2	Риски взаимодействия с поставщиками.....	107
10.3	Технологические риски.....	108
10.4	Организационные риски.....	111
10.5	Финансовые риски.....	111
10.6	Экономические и рыночные риски.....	112
10.7	Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор).....	113
	Приложение.....	114

